

Inhaltsverzeichnis

Grußwort Rainer Michaeli _____	3
Grußwort Alexander T. Graham _____	5
Agenda _____	8
Vorträge _____	11
Begrüßung, Rainer Michaeli _____	11
„Engineering Plastics Europe“ The Making of Success Roberto Cesar Gualdoni, BASF AG _____	15
Strategische Wettbewerberanalyse auf Basis von firmenübergreifenden Expertennetzen Klaus Handler, Infineon AG, München _____	33
Erfolgsfaktoren im Onlinemarkt – Fallbeispiel LYCOS Europe Felicitas Piegsda-Rohowski, Lycos Europe GmbH _____	49
Competitive Intelligence in der realen Welt Peter Pfaffinger, SIEMENS COM _____	49
ReQueSt - Recherchieren – Qualifizieren – Kommunizieren: Studentischer Wettbewerb Prof. Dr. Michael Worzyk, FH Anhalt _____	71
Lessons Learnt: Competitive Intelligence in Germany from an Insider Perspective Robin Kirkby, Altana Pharma AG, _____	79
Prämierung der besten Diplomarbeiten „CI in Deutschland bzw. deutschen Unternehmen“ Dr. Reiner Pagel, CLAAS KGaA _____	91
Poster-Sessions _____	95
Der Stellenwert von CI an deutschsprachigen Hochschulen Katia Lyncker _____	95
CI in Frankreich Tanja Kreiling _____	107
Strategische Frühaufklärung - Möglichkeiten und Grenzen der Konkurrenzbeobachtung im Internet Dirk Jansen _____	113
Sponsoren _____	121
Sprecher _____	125
Informationen zum Veranstalter (SCIP, DCIF) _____	127
Lageplan Veranstaltung _____	128
Impressionen _____	129
Nachlese zur Tagung _____	135