

Inhaltsverzeichnis

Grußwort Jörg Praetorius _____	3
Grußwort Alexander T. Graham _____	5
Agenda _____	8
Vorträge _____	11
Doubts, Desires and Delusions: How Intelligence is used by Decision Makers Dr. Jack Clarke _____	11
Vorträge Track 1: Berichte aus der Praxis _____	27
Competitive Intelligence, Scenarios & Strategy Sunjay Dussoye _____	27
Einführung eines konzernweiten CI-Systems Jörg Tegtmeier _____	43
Erfolgsfaktoren von Früherkennung Andreas Kirschkamp _____	43
Aufbau und Betrieb eines CI-Portals Kurt Kobel _____	47
Erfahrungsbericht CI-Tool "Monitor" Robert Lazzarotto _____	57
Investigativer Journalismus und Competitive Intelligence Dr. Udo Ulfkotte _____	71
Information Warfare oder Political Correctness? Tobias Weller _____	73
Vorträge Track 2: Interaktive Workshopsessions _____	75
Implementierung des CI-Gedankens bei Buderus Astrid Altensen _____	75
Implementierung des CI-Gedankens bei Festo Uwe Claus _____	87
Implementierung des CI-Gedankens bei Mercedes-Benz Passenger Cars Wolfgang Freibichler _____	103
Einsatz eines CI-Tools bei Siemens Wolf-Dietrich Gebauer _____	113
Telemetric Intelligence im Energiehandel Dr. Christian Kunze _____	119
Competitive Scenario Management Andreas Weiser _____	127
Sponsoren _____	137
Sprecher _____	145
Informationen zum Veranstalter (SCIP, DCIF) _____	149
Lageplan Veranstaltung _____	150