

## Inhaltsverzeichnis

Grußwort Lothar Simon _____	3
Grußwort Alexander T. Graham _____	5
Inhaltsverzeichnis _____	7
Agenda _____	9
Workshops und Rahmenprogramm _____	11
Sprecher _____	12
Veranstalter Workshops _____	13
Vorträge _____	14
Benchmarking as a CI Tool: Opportunity for Impact Dr. Martha Matteo _____	14
 Vorträge Track „Branchen“ _____	 35
Relevance of CI in R&D Eduardo Flores Bermudez _____	35
Effective Use of CTI in Pharma Product Development Dr. Martha Matteo _____	51
Die zentrale betriebliche Marktforschung von Kolbenschmidt Pierburg Martin Neumann _____	67
Competitive Intelligence at IBM Dr. Anastasia Zoryk-Schalla _____	79
 Vorträge Track „International“ _____	 91
Contingency Theory and CI Paulo Gustavo Franklin de Abreu _____	91
Link Analysis as a Tool for Competitive Intelligence Avner Barnea _____	105
Ecole de Guerre Economique (EGE) und juristische Rahmenbedingungen des Strategischen Informationsmanagements Manuel C. Frick _____	125
Encompass the implementation of Marketing Intelligence Office in Telekom Slovenije Ksenja Hauptman _____	143
Integrating external content into a competitive intelligence portal Jesper Martell _____	155
CI in the Public Sector Christopher Murphy _____	165
Weltweite Risikokapitalinvestitionen als Informationsquelle für Zukunftstrends in komplexen Branchen Dr. Matthias Pohler _____	187
Die Zukunftsforschung im Deutschen Management: Eine Delphi Studie Jan Oliver Schwarz _____	207
Gesucht: CI Practitioner. Anforderungen und Stellenprofile aus Sicht einer Personalberatung Elka Sloan _____	215

Is the French Approach to Intelligence Economique a Transferable Model? Jamie Smith	229
CI als eine Säule des strategischen Standortmanagements Jörg Trinkwalter	241
<b>Vorträge Track „CI Spezial“</b>	<b>263</b>
Competitive Intelligence in Osteuropa - was ist da anders? Jörg Fröhlich	263
Aufbau und Struktur von CI-Funktionen mit beschränkten Mitteln und Personenressourcen Dr. Bernhard Hostettler	273
A Market Intelligence System in a Global and Distributed Power Plant Service Company Manfred Klatt	283
Strategische Früherkennung Dr. Gerd Krampe	303
Aufbau und Betrieb von CI im Umfeld eines konvergierenden Marktes Mathias Schoss	331
<b>Studentische Wettbewerbe</b>	<b>347</b>
dcif/SCIP-Award 2006	347
Rulers for Business and Competitive Intelligence Sascha Buchda	348
ReQuest-Wettbewerb 2006	356
Kurzstipendium	357
<b>Sponsoren und Aussteller</b>	<b>359</b>
Informationen zum Veranstalter (SCIP, DCIF)	369
Lageplan Veranstaltung	370